



VERKEHRSERZIEHUNG

Zeitschrift und Medien für Verkehrserziehung & Prävention

MEDIADATEN 2023

VERKEHRSERZIEHUNG
Zeitschrift für Verkehrserziehung
www.verkehrs-erziehung.de



Stand: 16. November 2022



WAS BIETET VERKEHRSERZIEHUNG?

Die Zeitschrift für Verkehrserziehung bietet als etabliertes Informations-, Weiterbildungs- und Unterrichtsmedium seit über 65 Jahren nutzwertige Informationen zum Thema Verkehrserziehung & Prävention.

Alle drei Monate bereitet die Fachredaktion im Fachmagazin aktuelle Themen, Trends, Veränderungen und Termine im Bereich Verkehrserziehung, Prävention und Verkehrssicherheit für den Leser auf. Der Praxisteil des Magazins bietet Hilfestellungen in Form von Unterrichtsentwürfen und Kopiervorlagen zur Verkehrserziehung.

Ergänzend zur Zeitschrift bietet die Redaktion tagesaktuelle Nachrichten aus der Welt der Verkehrserziehung auf verkehrs-erziehung.de sowie einen monatlichen Newsletter.

DIE MARKE VERKEHRSERZIEHUNG UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher





vierteljährlich

4 AUSGABEN

73. Jahrgang

2023

www.verkehrs-erziehung.de

WEB-ADRESSE (URL)



VERLAG:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.vhv@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de



CHEFREDAKTEUR:

Thomas Cyganek
Telefon +49 89 203043-2406
Fax +49 89 203043-32406
thomas.cyganek@springernature.com

75 % der B2B-Entscheider orientierten sich 2021 an branchenspezifischen Fachmedien und befriedigen den Wunsch nach objektiven interessefreien Informationen.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. LAE 2016-2021



4.400

DRUCKAUFLAGE ZEITSCHRIFT FÜR VERKEHRSERZIEHUNG

PRINT

4.127

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)



DIGITAL

1.164

VISITS

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2022)

1.012

PAGE IMPRESSIONS

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2022)

75 % der B2B-Entscheider orientierten sich 2021 an branchenspezifischen Fachmedien und befriedigen den Wunsch nach objektiven interessefreien Informationen.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. LAE 2016-2021



WER SIND DIE LESER VON VERKEHRSERZIEHUNG?

Verkehrserziehung richtet sich vorrangig an Erzieher und Lehrer vom Vorschul- bis zum Berufsschulbereich, Verkehrswachtern und Verkehrserzieher der Polizei.

Werbung wird als wertvoller Inhalt und Information wahrgenommen und dient dem Zweck über das, was in der Branche passiert, auf dem Laufenden zu bleiben.

78 % stimmten zu: „Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien“.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. – LAE 2020 und LAE Entscheider-Panel 2019

ABO-VERTRIEB

ISSN 0948-2210

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 38,10 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 42,10 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail vertriebsservice@springernature.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001

SCHWERPUNKTTHEMA

HEFT 1

Einsatz neuer Medien in der Verkehrserziehung

AS 27.02.23
DU 08.03.23
ET **30.03.23**

HEFT 2

Fahradhelme für Kinder

AS 25.05.23
DU 06.06.23
ET **29.06.23**

HEFT 3

„Schulwegpläne:
Sicher mit dem Rad oder zu Fuß zur Schule“

AS 24.08.23
DU 05.09.23
ET **28.09.23**

HEFT 4

Verkehrserziehung für Fahranfänger

AS 20.11.23
DU 29.11.23
ET **21.12.23**

MESSEN

didacta, Stuttgart, 07.03.-11.03.2023
Leipziger Buchmesse, 27.04.-30.04.2023

Tag der Verkehrssicherheit, 17.06.2023
Eurobike - Int. Fahrradmesse, Frankfurt, 21.06.-25.06.2023
Deutscher Schulleitungskongress (DSLK), Juni 2023

Frankfurter Buchmesse, Oktober 2023
Deutscher Schulleitungskongress (DSLK), November 2023

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2023 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.



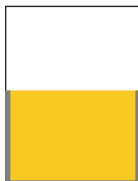
HEFTFORMAT

210 X 279 mm



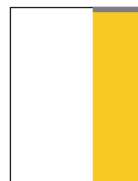
1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



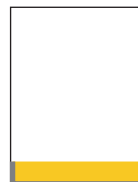
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
210 x 49 mm*



1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
–

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt



FORMAT	4-FARBIG IN €
2./3./4. Umschlagseite	2.930,00
1/1 Seite	2.580,00
1/2 Seite	1.470,00
1/3 Seite	1.050,00
1/4 Seite	830,00
1/8 Seite	530,00

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

2-maliges Erscheinen	5 %
3-maliges Erscheinen	10 %
4-maliges Erscheinen	15 %

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
4 Seiten	20 %

BEILAGEN

lose eingelegt, max. Format 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS: (nicht rabattierbar)

Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd.	€ 300,00
Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd.	€ 475,00
Je weitere 5 g pro Tsd.	€ 35,00

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



1 MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 80,00



HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

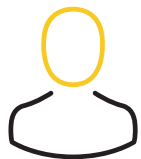
- € 160,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales
OMNIBUSREVUE, FAHRSCHULE

stephan.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355



FLORIAN MERZ

Key Account Manager

florian.merz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2702
Mobil +49 160 91733075



SYLVIA AFFELD

Anzeigenservice Print

sylvia.affeld@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1132
Fax +49 89 203043-2100



AMELIE BECKER

Campaign Managerin

amelie.becker@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2511
Fax +49 89 203043-2100